

ユニックスとNTTPCコミュニケーションズ、複数のドラッグストアチェーンが参加する 『“ヘルス&ビューティー”ポータルサービス』の実験コンソーシアムを設立

～ ネットサービスとリアル店舗を融合～

2008年11月22日

株式会社ユニックス

株式会社ユニックス（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：中田紘二）は株式会社エヌ・ティ・ティピー・シーコミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：石田守）と、ドラッグストアの顧客向けに“ヘルス&ビューティー”をテーマにしたポータルサービス、『“ヘルス&ビューティー”ポータルサービス（仮称）』の共同推進と、本サービスの実証実験を行うコンソーシアムの設立を発表いたします。

➤ 『“ヘルス&ビューティー”ポータルサービス（仮称）』の概要

昨今、小売業界では販促活動におけるインターネットの活用が課題となっています。今回検討する新ポータルサービスでは、効果測定が可能な質の高い販促活動が行えるだけでなく、総合的な情報サイトとして、有益な情報をタイムリーに消費者へ発信できます。また、ネットサービスとリアル店舗を融合し、各方面に以下のようなメリットを提供いたします。（記載されているサービス・機能の内容は現在検討段階のものです。）

消費者へのメリット：

- 商品関連知識の取得・・・多様化する商品と、その商品に関連する情報を取得したいという個人ニーズの高まりに応えます。インターネットの情報網を駆使し、店頭では取得できない“ヘルス&ビューティー”商品に関連する情報を得ることができます。自らの登録キーワード・商品や購入履歴に基づいて、各個人の嗜好にあったクーポン券、特売情報、新製品情報などを自動的に取得できるようになります。
- その他情報取得・意見交換としての活用・・・SNS、口コミサイトとして共通性のある消費者同士でコミュニティーを形成し、情報交換などが可能となります。また、現在地からの最寄り店舗検索や、その地域の最新情報なども閲覧できます。
- 利便性の向上・・・ユーザー登録やクーポン券の提示もネットや携帯電話で簡単に行えるようになるため、トータルの購入コスト削減や利便性の向上に繋がります。

す。

小売業様・取引先様へのメリット：

- 販促活動の効果測定・・・例えば、顧客の購買履歴に基づいたリアルな属性分析により決定された販促クーポンを、その特定の顧客向けに発行するなど販促効率自体を上げると同時に、その効果を顧客・商品ごとに分析し、自社の経営・販促戦略のみならず取引先様にもフィードバックすることが可能となります。
- 設備投資の抑制・・・このサービスをコンソーシアムによるポータル上での提供とすることで、小売業様は高額な設備投資で自前のシステムを構築することなく、自社基幹系システムと連動したポータルサービスを顧客に提供することができます。
- エコ・プロモーションの実施・・・これまで紙のチラシやクーポン券を大量に印刷して折り込み配布していたコストを大幅に削減しながら、店舗への集客力を上げるエコ・プロモーションの推進が可能となります。
- 地域密着志向をサポート・・・充実した個別（自店の）店舗・地域の情報コンテンツをポータル上から配信することができます。消費者、消費者の住む地域、該当地区店舗のコミュニケーションツールとして機能させることで、企業や店舗の地域密着志向をサポートできます。

今回発足するコンソーシアムには、ユニックス（全国約 70 社 2500 店舗に対しドラッグストア特化型の ASP 対応型基幹システム『WebTAURUS®』を提供）のユーザー企業の中から参加を募っており、発足当初は 4~5 社の小売業様が参加予定です。実証実験段階においては、ユニックスとエヌ・ティ・ティピー・シーコミュニケーションズで共同開発するソリューションを、実証実験参加企業の顧客にのみに提供します。2008 年 12 月に参加企業を含めたコンソーシアムを発足し、2009 年 4 月の実証実験サービス開始を目指して、サービス内容の検討をすすめて参ります。

ユニックスについては、下記の URL をご参照ください。

<http://www.uniccs.co.jp>

流通小売業に特化したソリューションプロバイダーとして、ソリューションパッケージの開発・販売、コンサル営業の推進、システム開発、導入、運用サポートなどを行って



ます。

業界屈指の稼働実績を誇る小売向け基幹系システム『WebTAURUS』、情報の「真の共有」を可能とする新情報系ソリューション『R-Intelligence』、伝票レス化を支援する統合 EDI ソリューション『EDIIOUS』など、インターネット時代に対応する Web 対応型のソリューションをご提供しています。

<会社概要>

社名 株式会社ユニックス
本社 静岡県静岡市駿河区手越原 227-2 丸子情報ビル
設立 1984 年 10 月 15 日
資本金 1 億 8250 万円（2008 年 5 月末現在）

株式会社エヌ・ティ・ティピー・シーコミュニケーションズについては、下記の URL をご参照ください。

<http://www.nttpc.co.jp/>

NTTPC では本年「ココエコプロジェクト」を発足しユーザと共にエコロジー活動に取り組んでいます。エコロジーレベルは環境効率だけでは実質的に上げられず、業務効率も合わせて上げることが重要という観点から、ユーザ企業が業務効率をあげるために必要なシステムを NTTPC の SaaS プラットフォームに集約し、グリーンプラットフォーム、グリーン IDC、グリーンネットワーク上で運用することによって、ユーザ企業の実質的なエコロジーレベルを飛躍的に向上させる「グリーンサービサイジング」の理念を提唱。業界特化型のプロセス改善を図ることで業界レベルでのエコロジー活動の本格化を目指しています。今回の提携により、チラシやクーポンによる紙資源の削減と、ドラッグストア内に設置されるサーバ機器類を削減し、店舗の集客効率を上げることによって、ドラッグストア利用者へのサービスレベルとエコロジーレベルの向上を図る「グリーンサービサイジング」の実現を図ろうとしています。

<会社概要>

社名 株式会社エヌ・ティ・ティピー・シーコミュニケーションズ
本社 〒105-0004 東京都港区新橋 6-1-11 ダヴィンチ御成門
設立 1985 年 9 月
資本金 40 億円（2008 年 3 月末現在）



株式会社 ユニックス

本件に関するお問い合わせ先：

●株式会社ユニックス 営業推進部 岩崎・佐塚

TEL：054-257-5652